

タマノイ酢(株)、「第 36 回河口湖日刊スポーツマラソン」に協賛

タマノイ酢(株)(本社:大阪府堺市 代表取締役社長:播野 勤)

タマノイ酢(株)(代表取締役社長:播野 勤)は、11 月 27 日(日)に開催される、

「第 36 回河口湖日刊スポーツマラソン」に、オフィシャルサプライヤーとして協賛致します。

近年、健康を考え手軽にできる運動として、マラソンが注目されています。今年で 36 回目を迎える「河口湖日刊スポーツマラソン」は、1 年を通じて多くの観光客が訪れる河口湖を舞台に、毎年約 14,000 人のランナーが参加するマラソン大会です。本大会は、富士山や紅葉の山々、河口湖畔の絶景など、日本の秋を堪能できる大会として、日本人のみならず多くの外国人ランナーも参加しています。

今回、タマノイ酢(株)は「うるる水 200ml」をオフィシャルドリンクとして協賛致します。うるる水は、200mlと飲みやすいサイズで、こまめにうるおいを補給出来るリフレッシュウォーターです。ゴール地点付近での大会ボランティアと社員による配付を通して、完走したランナーの水分補給をサポートします。また、同会場には(株)キックオフ(タマノイ酢の子会社)のメインキャラクターのレッツ・ワールド(通称:レッツ君)の着ぐるみも参加し、ブースを構えて物販や家族で楽しめるゲーム企画などを予定しております。(株)キックオフでは、美容・健康・ダイエットに関するコンテンツを始め、ランナー向けのレシピや情報も配信しております。

(株)キックオフHP→<http://www.kickoff.bz/index.html>

タマノイ酢(株)はこれまで、神戸製鋼ラグビー部のパートナーシップや、オリックス・バファローズの球場スポンサーを務める等、幅広い活動を通じて、スポーツの発展・支援を行って来ました。今後も大会協賛を始め、スポーツ振興活動を行って参ります。また、疲労回復効果やカルシウム吸収補助の効果などが期待できるお酢に慣れ親しむ環境をつくり、選手の活躍と健康を応援します。

【大会概要】

大会名: 第 36 回河口湖日刊スポーツマラソン
兼第 12 回日本 ID フルマラソン選手権大会
開催日時: 2011 年 11 月 27 日(日) 雨天決行
8:00 スタート(制限時間 6 時間 30 分 14:30 競技終了)
会場: 山梨県南都留郡富士河口湖町
スタート・ゴール地点: 船津浜駐車場
参加定員: 14,000 人
主催: 富士河口湖町(<http://www.town.fujikawaguchiko.lg.jp/>)
日刊スポーツ新聞社(<http://www.nikkansports.com/>)
山梨陸上競技協会(<http://yamanashitf.web.fc2.com/>)
大会ホームページ: <http://nikkansports-marathon.com/>



(株)キックオフ(タマノイ酢(株)の子会社)
メインキャラクター「レッツ・ワールド」