

報道関係者様各位

タマノイ酢(株)、はちみつ黒酢ダイエット ドッジボール限定パック新発売

タマノイ酢株式会社(本社:大阪府堺市 代表取締役社長:播野 勤)は、一般財団法人日本ドッジボール協会とのコラボレーションにより、「はちみつ黒酢ダイエット ドッジボール限定パック」を 2 月下旬から発売致します。

【経緯】

タマノイ酢は日本ドッジボール協会(JDBA)が主催する全日本ドッジボール選手権大会に、2011 年より協賛してまいりました。「はちみつ黒酢ダイエット」は日本ドッジボール協会公式飲料として、大会等で提供しております。そんな中、ドッジボールを楽しむ方々に、「はちみつ黒酢ダイエット」により親しんでいただこうと、ドッジボール仕様のパッケージでの販売に至りました。

【特徴】

「はちみつ黒酢ダイエット」を 6 本セットにしたパック。

外箱にはドッジボールコートとキャラクターのイラストがデザインされており、切り取って作戦ボードとして使用することが可能。

(株)キックオフ(タマノイ酢子会社)キャラクター「レッツ・ワールド」、ピネガールキャラクター「和泉うるう」のほか、JDBA のキャラクターなど、以前から当社とコラボレーションしている食育プロジェクト「ベジスタ」の協力により、かわいらしいキャラクターが多数登場し、ドッジボール人口の多い小学生世代に親しみやすいデザイン。



<正面>



<側面>

かわいらしいキャラクター



<背面と側面>

作戦ボードとして使用可能

【販売予定】

ドッジボール協会公式大会会場や、株式会社 FIS が運営するドッジボールグッズ販売サイト「DODGE FAN」([URL:http://www.dodgefan.com/](http://www.dodgefan.com/)) 等で販売予定。

タマノイ酢(株)はこれまで、神戸製鋼ラグビー部のスポンサーや、オリックス・バファローズの球場スポンサー、河口湖マラソン(現・富士山マラソン)への協賛を務める等、スポーツ発展の支援のために様々な活動を行ってきました。今後も大会協賛をはじめ、スポーツ振興活動を行ってまいります。また、これからの時代を担う子ども達へ、疲労回復効果やカルシウム吸収補助の効果などが期待できるお酢に慣れ親しむ環境をつくり、選手の活躍と健康を応援します。