

報道関係者様各位

～黒酢ドリンクのパイオニアがとろり新感覚の黒酢を提案！～ ピーチミルク風味の黒酢ドリンク「KURO」新発売！

2022年3月1日（火）より全国で発売開始

タマノイ酢(株)（本社：大阪府堺市 代表取締役社長：播野 勤）は、2022年3月1日（火）にピーチミルク風味の黒酢ドリンク「黒酢&ソイプロテイン KURO 125ml BP」を新発売いたします。



※イメージ

■製品概要

商品名	黒酢&ソイプロテイン KURO 125ml BP
内容量	125ml
製品形態	125ml×24本
価格	オープン価格 (店頭参考価格:108円)
名称	清涼飲料水
発売日	2022年3月1日
販売地域	全国

■商品化の背景

コロナ禍における消費者の健康意識の高まりから、酢の市場が拡大しています。中でも、アミノ酸含有量が多い黒酢は、注目を集めています。

そこで当社は、黒酢をより手軽においしく召し上がっていただきたいという思いから、ピーチミルク風味の黒酢ドリンク「KURO」を新発売いたします。黒酢ドリンクは酸味のあるスッキリとした味わいが特徴的な商品が多い中、当商品は甘みの強いピーチミルク風味で、とろりとしたまろやかな味わいに仕上げています。そのため、黒酢特有の風味や酸味が苦手な方にもおすすめです。また、1本わずか10kcalと低カロリーなことに加え、ソイプロテインを配合し、ダイエット中の方にもぴったりです。パッケージは、若者や女性も手に取りやすいポップで可愛いイメージを表現しました。

■製品特徴

- ① ピーチミルク風味で「黒酢」をおいしく続けやすい
- ② とろりとした口当たりで満足感がある味わいなのに、わずか10kcalと低カロリーを実現！
- ③ ソイプロテインが配合されており、美容や健康を気遣う方にオススメ
- ④ 思わず手に取りたくなるようなポップで可愛いパッケージ

■パッケージの特徴

パッケージは、明るいピンク色をベースとし、可愛らしくポップな世界観を表現しました。また、製品中央から放射状に整列されたイラストは、当商品を並べると1枚絵のようにつながる仕掛けが施されており、見た目にも楽しめるデザインに仕上げました。思わず手に取りたくなるパッケージで、オフィスや学校での気分転換や、小腹満たしにもピッタリです。



※当商品を並べたイメージ

▼お問い合わせ先▼

タマノイ酢株式会社 広報担当 / 恩田（大阪担当）、原田（東京担当）

（大阪）TEL:072-238-1022 e-mail: kouhou@tamanoi.co.jp

（東京）TEL:03-3203-6940 e-mail: tkouhou@tamanoi.co.jp

