

報道関係者各位

タマノイ酢(株) 110 周年記念

新パッケージ品発売 パーポー (八宝菜のもと)

タマノイ酢(株)(本社:大阪府堺市 代表取締役社長:播野 勤)は、「パーポー(八宝菜のもと)」の新しいパッケージ形態を発売致します。

パーポーは、1969年6月に発売され、関西圏を中心に好評を得てきました。タマノイ酢(株)では110周年を記念し、このパーポーの新形態を関東以北で提案することとなりました。従来品は、横向きフェイスですが、縦向きにすることで、スーパーの棚に馴染みやすいものにしました。さらに、小箱から袋に変わり、即席調味料をお買い求めのお客様に対して、親しみやすい形態となりました。パーポーの従来品は変わらず販売致します。



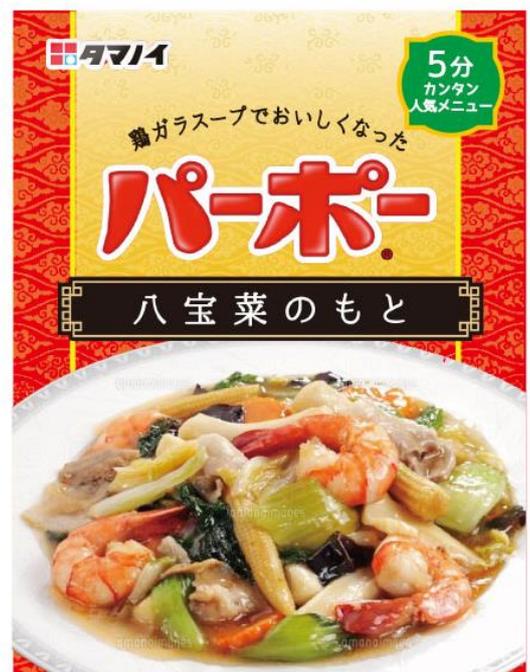
- ◆商品名
パーポー 60g (ピロー)
- ◆店頭参考価格
150 円前後(税込)
- ◆発売日
今秋から来春予定
- ◆発売地域
関東以北

【製品特徴】

- ・素材を活かして手近な材料で本格中華が出来ます。
- ・鶏がらスープが風味、コク、うま味を引き立たせます。
- ・粉末タイプで保存性に優れています。



従来品(箱型)



(袋型)

イメージ図

▼お問合せ先▼

タマノイ酢株式会社 社長室 広報担当 高嶋 智子

〒590-0940 大阪府堺市堺区車之町西 1-1-32

TEL : 072-238-1022 FAX : 072-224-1020 お客様用フリーダイヤル TEL:0120-33-4104

e-mail : kouhou@tamanoi.co.jp <http://www.tamanoi.co.jp>

